

Pressemitteilung, 19. Januar 2016

## **Die crossculture academy und profiTel werden Partner**

**Mit den E-Learning-Kursen der crossculture academy erweitert profiTel, der Aus- und Weiterbilder für Vertrieb, sein Angebot um den Bereich der interkulturellen Kompetenzvermittlung.**

Präsenzveranstaltungen oder Seminare in virtuellen Klassenzimmern gekoppelt mit E-Learning: Dieses Blended-Learning-Konzept verfolgt profiTel zur Vermittlung von Vertriebs-Kompetenzen, speziell im Bereich des Kundenservice- und Call-Centers. Nun wird die hierfür entwickelte Online-Akademie mit Inhalten des interkulturellen Weiterbildungsunternehmens crossculture academy angereichert.

Die crossculture academy ist neben ihren Präsenztrainings auf E-Learning spezialisiert und hat hierfür unterschiedliche Formate entwickelt. Für profiTel stellt sie zukünftig ihre Länderkurse zur Verfügung. Die WBTs sind jeweils modular aufgebaut und bestehen aus unterschiedlichen Bausteinen wie etwa Texten, Filmen und Quizeinheiten. Darüber hinaus bietet der interkulturelle Weiterbilder im Rahmen dieser Partnerschaft den Zugriff auf seine Online-Plattform, auf der sich weitere Lernformate wie Video-Learning oder Micro-Learning befinden.

Mit der neuen Partnerschaft ergibt sich für die Kunden von profiTel neben dem Vorteil, sich zusätzlich zu den bisherigen Vertriebsthemen auch interkulturell weiterbilden zu lassen, die Möglichkeit, diese beiden Felder miteinander zu kombinieren, etwa wenn es um Vertriebsstrategien für ausländische Kontakte geht. Denn für eine erfolgreiche Kontaktaufnahme und -pflege mit Menschen aus fremden Kulturkreisen sollten die kulturellen Besonderheiten im Kommunikationsstil beachtet werden.

ProfiTel existiert bereits seit 1984 als Unit für Marketing, Vertriebs- und Kunden-Service unter dem Dach der consultpartner-Gruppe in Hamburg als Fullservice-Agentur. Der Bereich Akademie und Weiterbildung wurde im Laufe der Jahre immer weiter ausgebaut. Heute ist profiTel Deutschlands erfahrenster Aus- und Weiterbilder für Kundenservice, Kundenkontaktmanagement und Vertrieb. Ein Schwerpunkt seit 2010 ist dabei das Blended Learning (Duales Lernen), das Distance Learning-Elemente über das Web sinnvoll mit etablierten Präsenzlernformaten kombiniert.

Die crossculture academy mit Sitz in Stuttgart ist die erste deutsche Onlineplattform für interkulturelle Weiterbildung. Mit ihren E-Learning-Kursen, mehr als 400 Lernvideos und Fachartikeln als Teil einer 24/7-Onlineunterstützung sowie maßgeschneiderten Präsenztrainings und Blended-Learning-Konzepten deckt sie rund 130 Länder und Kulturen ab.

Weitere Informationen unter: [www.crossculture-academy.com](http://www.crossculture-academy.com)

Pressekontakt: Panagiota Gomes da Costa

Tel: +49 711 722 468-46

E-Mail: [panagiota.gomes-da-costa@crossculture-academy.com](mailto:panagiota.gomes-da-costa@crossculture-academy.com)