

## **Alter Partner – neue Kooperation: Die crossculture academy und der CONBOOK Verlag**

**Für ihre neuen E-Learning-Kurse ist die crossculture academy mit dem Partner CONBOOK Verlag eine neue Kooperation eingegangen, indem sie die Inhalte aus der Buchreihe „Geschäftskultur kompakt“ nutzt.**

Mit der neuen Generation steigt auch die Qualität – so ist es zumindest bei den E-Learning-Kursen der interkulturellen Unternehmensberatung crossculture academy, bei denen sich sowohl die Lernumgebung und das Design geändert als auch die Lerninhalte erweitert haben. Letztere werden nun vom CONBOOK Verlag, dem Verlag für Literatur und Länder geliefert.

Die für die crossculture academy exklusiv lizenzierten Inhalte stammen aus der Buchreihe „Geschäftskultur kompakt, die aus mittlerweile 15 Büchern für 15 Länder und Kulturen besteht. Die Autoren dieser Buchreihe sind Trainer und Länderexperten, die auch für Trainings und Seminare der crossculture academy eingesetzt werden und daher die Geschäftskultur der einzelnen Länder aus jahrelanger eigener und regelmäßig steigender Erfahrung kennen.

Da alle Bücher aus dieser Reihe einen ähnlichen Aufbau haben, lässt sich ihr schlüssiges Konzept ideal auf die WBT übertragen. Das bedeutet, dass jeder Kurs nach dem Buchkonzept aufgebaut ist, natürlich aber an den Vorgaben und Bedingungen für ein effizientes WBT angepasst wurde. Dazu zählen der Einsatz verschiedener Medien wie Texte, Videos und Animationen sowie didaktisches Know-how und ein stringenter Lehrpfad, der auch Test- und Quizeinheiten beinhaltet.

Eine weitere Besonderheit des übertragbaren Aufbaus besteht darin, dass die neuen E-Learning-Kurse als Kurs-Buch-Lernformat angeboten werden. Das bedeutet, dass der Nutzer zusätzlich zu dem E-Learning-Kurs den „Geschäftskultur-kompakt-Band“ erhält, den er während der Weiterbildung als auch nachträglich als Nachschlagewerk und Wegbegleiter nutzen kann.

Für die crossculture academy stellt die neue Kooperation mit ihrem Partner einen großen Mehrwert dar, der sich in der Qualitätssteigerung der Weiterbildung als auch im erweiterten Einsatz der möglichen Lernformate zur Vermittlung interkultureller Kompetenz widerspiegelt.

CONBOOK ist ein Verlag, der sich, meist auf unterhaltsame Weise, mit fremden Gesellschaften und Kulturen beschäftigt. »Wir freuen uns sehr über die Fortsetzung unserer Zusammenarbeit mit der crossculture academy«, sagt CONBOOK-Geschäftsführer Matthias Walter. »Die kompakte Vermittlung interkultureller Businessregeln ist das Konzept unserer ›Geschäftskultur kompakt‹-Reihe. Die Nutzung dieser Inhalte in Form von E-Learning-Kursen ist ein spannendes neues Kapitel unserer Kooperation und ein Format, das das Konzept der Reihe sinnvoll ergänzt.«

Die crossculture academy mit Sitz in Stuttgart ist die erste deutsche Onlineplattform für interkulturelle Weiterbildung. Mit ihren E-Learning-Kursen, mehr als 400 Lernvideos und Fachartikeln als Teil einer 24/7-Onlineunterstützung sowie maßgeschneiderten Präsenztrainings und Blended-Learning-Konzepten deckt sie rund 130 Länder und Kulturen ab.

Weitere Informationen unter: [www.crossculture-academy.com](http://www.crossculture-academy.com)

Pressekontakt: Panagiota Gomes da Costa

Tel: +49 711 722 468-46

E-Mail: [panagiota.gomes-da-costa@crossculture-academy.com](mailto:panagiota.gomes-da-costa@crossculture-academy.com)