

Pressemitteilung, 05.November 2015

Die crossculture academy auf der „Stay the night“

Die crossculture academy unterstützt die Kampagne „Unternehmer für Unternehmer“, die die Stiftung Stay am 25. Oktober 2015 auf ihrer Gala im Römerkastell in Stuttgart vorgestellt hat.

„Unternehmer für Unternehmer“ heißt die Kampagne, für die Stay, Stiftung für multiplikative Entwicklung, am 25. Oktober 2015 im feierlichen Rahmen im Römerkastell in Stuttgart den Startschuss gegeben hat. Im Kern geht es dabei um die Förderung von Sozialunternehmern in Entwicklungsländern, also um unternehmerisch engagierte Einheimische, die mit dem Wissen um die Probleme ihrer eigenen Gesellschaft Entwicklungshilfe leisten, die von innen heraus entsteht und sich auf Dauer selbst trägt. Die interkulturelle Unternehmensberatung crossculture academy unterstützt seit Jahren die Stuttgarter Stiftung und beteiligt sich auch an diesem Projekt mit großer Überzeugung.



Unter der Schirmherrschaft von S.K.H. Dr. Prinz Asfa-Wossen Asserate und von Christoph Sonntag wurde das Programm der Veranstaltung von Michael Gaedt und FAZ Journalist Johannes Pennekamp moderiert. Benjamin Wolf, Gründer von Stay, brachte in einem Interview den Ansatz des vorgestellten Projekts nahe und erklärte, dass in Zusammenarbeit mit Sozialunternehmern Gesundheitsstationen, Schulen und Landwirtschaftsgruppen gegründet und betrieben sowie Dorfbewohner zu Multiplikatoren in diesen drei Bereichen, also zu Krankenschwestern, Lehrern und Landwirten ausgebildet werden sollen. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass die Entwicklung nicht nur von den Einheimischen selbst entsteht, sondern auch durch die Weitergabe von Wissen eigenständig und dauerhaft ohne weitere Einwirkung von Hilfsorganisationen fortgeführt werden kann.

Nach der Begrüßung der beiden Schirmherren wurde für die rund 160 Gäste mit einem bunten Programm u.a. aus einer Podiumsdiskussion, einem musikalischem Auftritt und als Highlight des Abends einer Liveschaltung nach Uganda, wo bereits die erste Zusammenarbeit zwischen stay und Sozialunternehmern läuft, für Unterhaltung und gleichzeitig für Denkanstöße in Hinblick auf das soziale Engagement gesorgt. Ziel der Gala war es neben der Vorstellung der Kampagne das soziale Verantwortungsbewusstsein insbesondere von Unternehmern zu stärken und Sponsoren für die Kampagne zu gewinnen.

Stay ist eine Stiftung, die von Beginn an Projekte nach dem Grundsatz „Hilfe für Selbsthilfe“ gefördert hat, in denen sie zusammen mit den Ortsansässigen das Fundament einer nachhaltigen Entwicklung bildet. Dieses Fundament besteht aus den drei Säulen Bildung, Gesundheit und Einkommen, die als Grundbedürfnisse eine wichtige Grundlage darstellen, um aus der Armutsspirale dauerhaft zu entkommen. Über die Beziehung zur crossculture academy berichtet Benjamin Wolf: "Mit der crossculture academy verbindet uns einerseits der interkulturelle Kontext. So profitieren wir beispielsweise von der Vermittlung von Trainern und Länderexperten, die selbst bei exotischen Zielregionen exakt die Landeserfahrungen mitbringen, die wir gerade suchen. Darüber hinaus ist aber auch die persönliche unternehmerische Begleitung durch den Geschäftsführer Johannes Klemeyer eine wertvolle Unterstützung im Aufbau und in der Entwicklung der Stiftung als nachhaltiges Sozialunternehmen."

Die crossculture academy mit Sitz in Stuttgart ist die erste deutsche Onlineplattform für interkulturelle Weiterbildung. Mit ihren E-Learning-Kursen, mehr als 400 Lernvideos und Fachartikeln als Teil einer 24/7-Onlineunterstützung sowie maßgeschneiderten Präsenztrainings und Blended-Learning-Konzepten deckt sie rund 130 Länder und Kulturen ab.

Weitere Informationen unter: www.crossculture-academy.com

Pressekontakt: Panagiota Gomes da Costa

Tel: +49 711 722 468-46

E-Mail: panagiota.gomes-da-costa@crossculture-academy.com