

Willkommen in der deutschen Geschäftskultur

Die crossculture academy beteiligt sich am Einstiegspaket für ausländische Fachkräfte und bietet auf der neuen E-Learning-Scheckkarte „Pico Card“ einen Kurs zur Vermittlung der deutschen Geschäftskultur an.

„Fit für Deutschland“ – um Fachkräften den Einstieg in Deutschland zu erleichtern, bietet die eLearning AG mit ihren Partnern, dem interkulturellen Weiterbildungsunternehmen crossculture academy und dem Sprachlernportal LinguaTV, über die Scheckkarte „Pico Card“ ein Kurspaket zur Geschäftskultur Deutschland an. Diese Scheckkarte wurde von der eLearning AG entwickelt, um Kurse zu unterschiedlichen Weiterbildungsthemen in einem Paket anzubieten. Mit dem onlinebasierten Lernen soll der Einstieg in den Berufsalltag nicht nur beschleunigt werden, sondern der Nutzer bekommt eine individuelle Bildungsmöglichkeit, die er flexibel in Anspruch nehmen kann.

Das Paket setzt sich zusammen aus einem Sprachkurs Deutsch als Fremdsprache, wobei der Nutzer das Niveau A1 – C1 inklusive Business German selbst auswählen kann, sowie einem Kurs zur Geschäftskultur Deutschland. Zusätzlich dazu gibt es vier fünfminütige Lern-Clips von der crossculture academy, die unterschiedliche Aspekte zum Thema „Leben in Deutschland“ beleuchten. Auf Wunsch wird dem Teilnehmer ein Zertifikat über die Beteiligung an diesem Programm ausgehändigt.

Ziel des Ganzen ist es, die ausländischen Fachkräfte zu unterstützen, die nötigen sprachlichen Voraussetzungen für die neue Arbeitswelt zu erfüllen und sie gleichzeitig auf eine Gesellschaft vorzubereiten, die sich sowohl privat als auch im Berufsalltag stark von ihrer bisherigen unterscheiden kann. Der Nutzer dieser Pico Card kann somit nicht nur seine Sprachkenntnisse in Deutsch aufbauen, sondern auch lernen, welche Arbeits- und Handlungsweisen in deutschen Unternehmen üblich sind, auf welche Weise untereinander kommuniziert wird und welche die wichtigsten Dos und Dont´s im Umgang mit den deutschen Arbeitskollegen, Geschäftspartnern und Mitarbeitern sind.

Hinter den Kursen dieser Pico Card Kursen steckt die Expertise dreier Unternehmen, die sich langjährig mit dem E-Learning-Format beschäftigen, was sich in Methodik, Didaktik und Technologie in ihren Online-Weiterbildungsangeboten widerspiegelt. Der Preis dieser speziellen Pico-Card liegt bei einer Nutzungsdauer von drei Monaten deutlich unter dem Preisniveau von Präsenzveranstaltungen zu analogen Kursen.

Vor dem Hintergrund der ankommenden Flüchtlinge, von denen viele Facharbeiter sind, sollen 100 Pico Cards über verschiedenen Netzwerke aus Politik und Wirtschaft kostenlos angeboten werden.

Da die Nutzer mit dem Erwerb bzw. dem Erhalt der Pico Card eine Registrierung mit persönlichen Zugangsdaten erhalten, mit denen jederzeit und von überall aus ein Zugriff auf die Kurse möglich ist, entfallen für die Entscheidungsträger und Sponsoren jegliche Administrationsaufwände.

Die eLearning AG ist der zentrale Marktplatz für eLearning. Hochwertige Standard-Contents unterschiedlichster Formate und Hersteller werden zu professionellen Weiterbildungslösungen kombiniert und mit den richtigen Services angereichert. Als Kooperationspartner der crossculture academy stellen die Wiesbadener die technologische Ausstattung und die damit zusammenhängenden Dienste für alle E-Learning-Länderkurse der interkulturellen Unternehmensberatung bereit.

Das Sprachlernportal LinguaTV ist ein weiterer Partner der crossculture academy. Das Sprachlernportal, auf dem Nutzer über Lernvideos und über den Austausch innerhalb einer weltweiten Community auf unterhaltsame und praxisnahe Weise Sprachen lernen können, stellt eine gute Ergänzung zu den interkulturellen E-Learning-Kursen mit interessanten Kooperationsmöglichkeiten dar.

Die crossculture academy mit Sitz in Stuttgart ist die erste deutsche Onlineplattform für interkulturelle Weiterbildung. Mit ihren E-Learning-Kursen, mehr als 400 Lernvideos und Fachartikeln als Teil einer 24/7-Onlineunterstützung sowie maßgeschneiderten Präsenztrainings und Blended-Learning-Konzepten deckt sie rund 130 Länder und Kulturen ab.

Weitere Informationen unter: www.crossculture-academy.com

Pressekontakt: Panagiota Zafiropoulou

Tel: +49 711 722 468-46

E-Mail: panagiota.zafiropoulou@crossculture-academy.com