

Die crossculture academy bringt neue Generation von E-Learning-Kursen heraus

Die interkulturelle Unternehmensberatung crossculture academy bietet nun mit erweiterten Inhalten und neuem Design die nächste Version ihrer WBT an.

E-Learning-Kurse sind in vielen Unternehmen ein sensibles Thema. Zwar ist dieses Lernformat aufgrund seiner Flexibilität und vergleichsweise niedrigen Kosten interessant, die Effektivität solcher Kurse – insbesondere bei weichen Themen – wird allerdings häufig noch angezweifelt. Das zeigt, dass für ihre Konzeption ein fundiertes inhaltliches Wissen, Verständnis unterschiedlicher Komponenten und vor allen Dingen didaktisches Know-how erforderlich ist.

Mit der neuen Generation ihrer E-Learning-Kurse bietet die crossculture academy nun ein exzellentes Kurs-Buch-Lernformat an, das aus der Partnerschaft mit dem Conbook Verlag entstanden ist. Die exklusiv lizenzierten Inhalte der E-Learning-Kurse stammen aus der Buchreihe „Geschäftskultur kompakt“, die aus mittlerweile 15 Büchern für 15 Länder und Kulturen besteht. Da alle Bücher aus dieser Reihe einen ähnlichen Aufbau haben, lässt sich ihr schlüssiges Konzept ideal auf die WBT übertragen.

Das bedeutet, dass jeder Kurs nach dem Buchkonzept aufgebaut ist, natürlich aber an den Vorgaben und Bedingungen für ein effizientes WBT angepasst wurde. Dazu zählen der Einsatz verschiedener Medien wie Texte, Videos und Animationen sowie didaktisches Know-how und ein stringenter Lehrpfad, der auch Test- und Quizeinheiten beinhaltet.

Die neue Lernumgebung mit verändertem Design sorgt für eine angenehme Kursführung, die durch die Partnerschaft mit der eLearning-AG, dem Spezialisten für Technologie von Online-Lernmedien, möglich gemacht wird und eine Supporthotline sowie eine Chatfunktion für alle Teilnehmer einschließt.

Auf diese Weise sind Kurse entstanden, die eine besondere Qualität haben. Zusätzlich zum Kurs erhält jeder Teilnehmer den entsprechenden Geschäftskultur-kompakt-Band, mit dem er sein Wissen auffrischen und den er als Nachschlagewerk in der Praxis und als Wegbegleiter im Business-Alltag nutzen kann.

Die Nachhaltigkeit des Lernpakets wird dadurch abgerundet, dass jeder Teilnehmer eines Kurses für drei Monate Zugriff auf den Login-Bereich der crossculture academy erhält, dem Online-Portal des interkulturellen Beratungsunternehmens, auf dem sich mehr als 400 Lern-Clips und Artikel befinden sowie länderspezifische Newsletter und eine interkulturelle Expertenhotline, die den direkten Kontakt zu den Trainern ermöglicht. Damit erhält der Kursteilnehmer eine 24/7-Online-Unterstützung für Fragen im Alltag, eine kurzfristige und effektive Vorbereitung auf Business-Situationen wie Meetings, Präsentationen oder Geschäftsessen sowie die Möglichkeit, sein Wissen zu erweitern.

Die crossculture academy mit Sitz in Stuttgart ist die erste deutsche Onlineplattform für interkulturelle Weiterbildung. Mit ihren E-Learning-Kursen, mehr als 400 Lernvideos und Fachartikeln als Teil einer 24/7-Onlineunterstützung sowie maßgeschneiderten Präsenztrainings und Blended-Learning-Konzepten deckt sie rund 130 Länder und Kulturen ab.

Weitere Informationen unter: www.crossculture-academy.com

Pressekontakt: Panagiota Zafiropoulou

Tel: +49 711 722 468-46

E-Mail: panagiota.zafiropoulou@crossculture-academy.com