

Neue Kooperation mit WEYOU

Das interkulturelle Beratungsunternehmen crossculture academy ist neuer Partner der Kommunikationsagentur WEYOU Consulting KG.

Seit 1. Februar 2015 ist die crossculture academy neuer Partner der WEYOU Consulting AG. Durch diesen Schritt kann die Kommunikationsagentur ihre Kunden künftig noch besser dabei unterstützen, auch international erfolgreich zu kommunizieren, indem Konzepte und Strategien kulturspezifisch angepasst beziehungsweise erstellt werden. Die Ansprache von Zielgruppen mit verschiedenen kulturellen Hintergründen sowie die Platzierung ausländischer Unternehmen auf dem deutschen Markt gehört ebenfalls zum Portfolio der beiden Partner. Die neue Teilhaberschaft des interkulturellen Beratungsunternehmens wird durch crossculture-academy-Geschäftsführer Johannes Klemeyer repräsentiert.

Ob für die Gestaltung von Webseiten, das Verfassen von Texten, Pressemitteilungen und Newslettern oder für die Kommunikation über Social-Media-Kanäle: Um Öffentlichkeitsarbeit auch international auszurichten und dabei die Zielgruppe erfolgreich anzusprechen, gehört neben PR-strategischen Methoden auch das Wissen um landesspezifische Besonderheiten dazu. Während in Deutschland beispielsweise direkte Formulierungen bevorzugt werden, um Aussagen zu treffen oder Botschaften zu vermitteln, gilt es in anderen Ländern, indirekt und zwischen den Zeilen zu kommunizieren. Die deutsche Ausdrucksweise kann in diesem Fall sehr schroff und unsympathisch wirken. Die crossculture academy übernimmt daher die kulturellen Anpassungen über unterschiedliche Leistungsangebote – von Kommunikationsleitfäden und Schulungsunterlagen bis hin zur strategischen Begleitung der Öffentlichkeitsarbeit.

Doch auch für den direkten Kontakt mit ausländischen Zielgruppen bietet das interkulturelle Beratungsunternehmen sein Wissen an. Themen wie Telefonführung, Begrüßung und Anrede, Kritikäußerung, Problembehandlung und Serviceorientierung werden von Länder-Experten mit den Kunden behandelt, indem kulturspezifische Unterschiede und entsprechende Verhaltensmuster aufgezeigt werden. Unabhängig davon, für welche Leistung sich der Kunde entscheidet, erhält er Tipps und direkte Handlungsempfehlungen, die sich in der Praxis sofort umsetzen lassen. Spezialisierungen wie die Gestaltung eines Messeauftritts im Ausland gehören von der Planungsphase über die Gestaltung des Standes bis hin zur Erfolgskontrolle ebenfalls in das Leistungsspektrum des interkulturellen Beratungsunternehmens.

Die crossculture academy mit Sitz in Stuttgart ist die erste deutsche Onlineplattform für interkulturelle Weiterbildung. Mit ihren E-Learning-Kursen, mehr als 400 Lernvideos und Fachartikeln als Teil einer 24/7-Onlineunterstützung sowie maßgeschneiderten Präsenztrainings und Blended-Learning-Konzepten deckt sie rund 130 Länder und Kulturen ab.

Weitere Informationen unter: www.crossculture-academy.com

Pressekontakt: Panagiota Zafiropoulou

Tel: +49 711 722 468-46

E-Mail: panagiota.zafiropoulou@crossculture-academy.com