

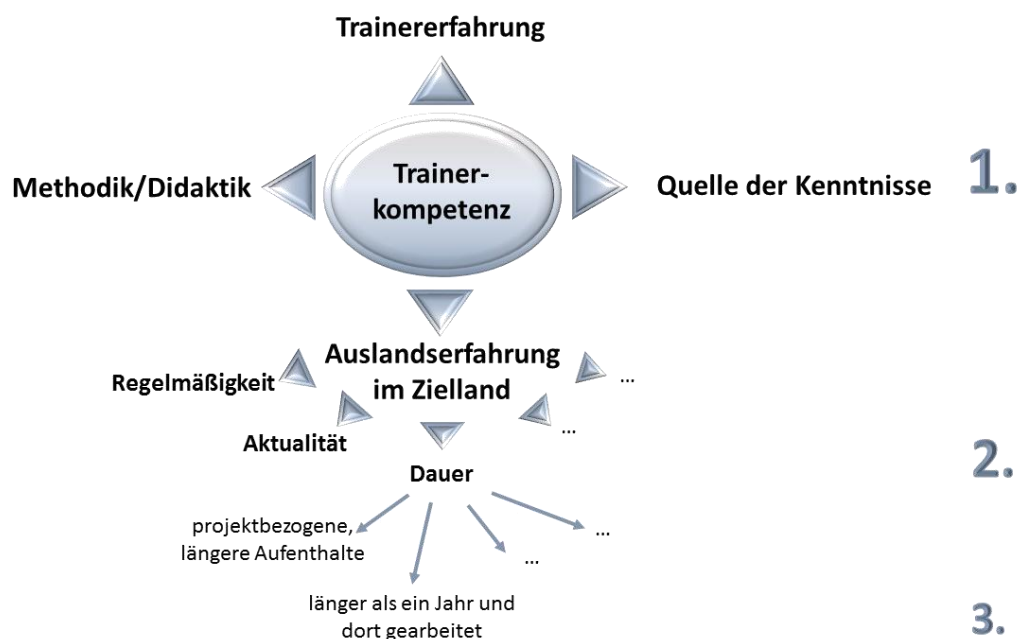
Pressemitteilung, 31.03.2015

Die crossculture academy entwickelt Trainer-Navigator

„Trainer-Navi“ heißt das neue Qualitätsmanagement-Tool, das die interkulturelle Unternehmensberatung crossculture academy entwickelt hat, um die Kompetenz ihrer Länder-Experten messbar zu machen.

Die crossculture academy steht für höchste Qualität in der Vermittlung interkultureller Kompetenz und tritt stets mit der Aussage auf, diese insbesondere aufgrund ihrer exzellenten Länder-Experten zu erreichen. Bei der Auswahl und Qualifizierung ihrer Trainer folgen die Mitarbeiter ihren Erfahrungen und ihrem unerlässlichen Bauchgefühl. Diese Vorgehensweise wird nun um den Trainer-Navi erweitert, – ein Qualitätsmanagement-Tool, mit dem für jeden Länder-Experten ein Navigator-Index (NVI) ermittelt wird, also eine Kennzahl, die seine Trainerkompetenz basierend auf vordefinierten Werten ausdrückt.

Dabei werden Qualifizierungsmerkmale wie die bisherige Trainererfahrung, Methodik und Didaktik, Quellen der Kenntnisse sowie Auslands- und Berufserfahrung quantifiziert und über ein Punktesystem zum jeweiligen Navigator-Index (NVI) erfasst. Aufgrund einer mehrstufig differenzierten und gewichteten Betrachtungsweise der Merkmale stellt der Navigator-Index (NVI) eine verlässliche Kennzahl zur Erfassung der Trainerkompetenz dar.



Mit dem Trainer-Navi kann die crossculture academy bei der Auswahl ihrer Länder-Experten fortan alle relevanten Merkmale, die für ein jeweiliges Training bzw. Coaching erforderlich sind, einfließen lassen und auswerten. Die persönlichen Faktoren, die in der Auswahl der passenden Experten eine fraglos wichtige Rolle spielen, werden damit nicht aufgegeben, sondern um ein neu entwickeltes Werkzeug erweitert, das eine systematisierte Bewertung der Länder-Experten ermöglicht, jedoch nicht in den Mittelpunkt stellt. Vielmehr dient der Trainer-Navi als Unterstützung in der persönlichen Entscheidungsfindung und ermöglicht somit eine ganzheitliche Beurteilung und eine passgenaue Auswahl der Länder-Experten.

Nicht im Trainer-Navi enthalten, aber von den Mitarbeitern des interkulturellen Beratungsunternehmens ebenso berücksichtigt, werden weitere Fachkenntnisse und Spezialisierungen der Trainer bzw. Coaches. Das ergibt den Vorteil, dass für die Trainings branchenspezifische Länder-Experten eingesetzt werden können, die die Teilnehmer nicht nur kompetent auf eine Kultur vorbereiten, sondern sich dabei ganz bewusst auf die Geschäftskultur im relevanten Wirtschaftszweig beziehen.

Die crossculture academy mit Sitz in Stuttgart ist die erste deutsche Onlineplattform für interkulturelle Weiterbildung. Mit ihren E-Learning-Kursen, mehr als 400 Lernvideos und Fachartikeln als Teil einer 24/7-Onlineunterstützung sowie maßgeschneiderten Präsenztrainings und Blended-Learning-Konzepten deckt sie rund 130 Länder und Kulturen ab.

Weitere Informationen unter: www.crossculture-academy.com

Pressekontakt: Panagiota Zafiropoulou

Tel: +49 711 722 468-46

E-Mail: panagiota.zafiropoulou@crossculture-academy.com